

Über 80 Strategie-Beispiele Schlag auf Schlag!

Marketing-Routenplaner - Strategien effizient erarbeiten

Mit dem „Routenplaner“ erhalten Entscheider eine sofort einsetzbare, handfeste Arbeitsgrundlage, Orientierung und Anregungen für eigene Ideen - um systematisch Strategien zu erarbeiten.

Wichtige Bausteine werden Schlag auf Schlag vorgestellt - auf das Wesentliche reduziert und in verständlicher Form gehalten. Sie lassen sich hervorragend in betrieblichen Teamsitzungen als Gedankenanstöße oder Gesprächsgrundlagen einarbeiten. Der Zeitaufwand für eigene Recherchen wird dadurch reduziert.

Ternow, F.: Marketing-Routenplaner. Strategien effizient erarbeiten, Verlag W. Kohlhammer, Stuttgart, 2012, 96 Seiten, kartoniert 16,50 EUR, ISBN 978-3-17-022223-6



Bestellung

Über den Buchhandel, Internetversandhandel (amazon etc.) oder direkt beim Verlag unter http://www.kohlhammer.de/shopX/shops/kohlhammer/appDE/exec_DLE.php?target=product&product=978-3-17-022223-6

sowie über den Kohlhammer-Bestellschein (siehe ternowmarketing.de-Homepage).

Angesprochene Käuferkreise

Unternehmer, Fach- und Führungskräfte, Berater, Studenten und Dozenten

Autor

Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom, ist freier Marketing-Berater, Publizist und Dozent in Mettmann bei Düsseldorf.