

kompaktinfo



*Sehr geehrte Damen und Herren,
ein vergessener Schatz sind ungenutzte Potenziale.
Sie gilt es, betriebsindividuell zu heben.*

*Vier Hebel stelle ich bereit, um Erfolgsfaktoren zu
aktivieren:*

*Analyse & Strategie, Publikation & Dokumentation,
Coaching & Arbeitshilfen, Vorträge & Seminare.
Beispiele dazu auf Seite 2.*

*Es würde mich sehr freuen, mich auch in Ihrer
Organisation mit Sachverstand und Kreativität
einzusetzen. Bitte rufen Sie mich an oder schicken
Sie mir eine E-Mail. Und dann ran.*

Herzlichst,

Frank Ternow



TERNOW MARKETING:
erfolgsfaktoren. aktivieren.

vier hebel für ihren erfolg:

1_Analyse__Strategie

- ✓ Marktanalysen (Kunden, Konkurrenz, Potenziale, Entwicklungen ...)
- ✓ Konzeptentwicklung (Gesamtunternehmen, Teilstrategien für einzelne Bereiche/Themen/Abteilungen)
- ✓ *Ihr Wunsch: ...*

2_Publikation__Dokumentation

- ✓ Autoren-/Herausgeberschaft, freie Redakteurstätigkeit
- ✓ Schlussredaktionen, Lektorat für BWL-Publikationen oder sonstige Schreibprojekte
- ✓ Corporate-Publishing-Projekte
- ✓ Pressemitteilungen/-konferenzen
- ✓ Unternehmensphilosophie-Entwicklung
- ✓ *Ihr Wunsch: ...*

3_Coaching__Arbeitshilfen

- ✓ Einzel-/Kleingruppenunterricht in Marketing, BWL
- ✓ Inspirierende Fachgespräche
- ✓ Expertisen
- ✓ Betriebsindividuelle Arbeitshilfen/Checklisten zu Werbe-, Service- und Aktionsideen
- ✓ *Ihr Wunsch: ...*

4_Vorträge__Seminare

- ✓ Fachvorträge
- ✓ „Kurzseminar **Kunden binden**“
- ✓ "**Kompaktkurs Marketing**" - Grundlagen lernen
(als innerbetriebliches Fortbildungsseminar für Mitarbeiter, im Einzelunterricht)
- ✓ *Ihr Wunsch: ...*



Jetzt Kontakt aufnehmen und Erfolgsfaktoren aktivieren!

Ihr kompetenter Ansprechpartner:

Dr. Frank Ternow, Diplom-Ökonom. Tel. 02104 14 16 72, info@ternowmarketing.de